

200 YH-POÄNG,
I ÅR

DIGITAL MARKNADSKOORDINATOR

Har du erfarenhet av försäljning eller marknadsföring och vill få spetskompetens för att jobba med marknadsföring via digitala medier? Då ska du välja utbildningen Digital Marknadskoordinator på Nässjöakademin. Marknadsföring via hemsidor, sociala medier och mobila applikationer har ökat explosionsartat de senaste åren och det finns ett mycket stort behov av arbetskraft inom området. Utbildningen ger dig de kunskaper och verktyg du behöver för att kunna arbeta strategiskt med marknadsföring via de senaste digitala medierna.

Företag inom alla branscher satsar allt mer av sin marknadsföring på internet och mobila applikationer och branschen upplever en mycket stark tillväxt, samtidigt som det är stor brist på arbetskraft med spetskompetens inom området.

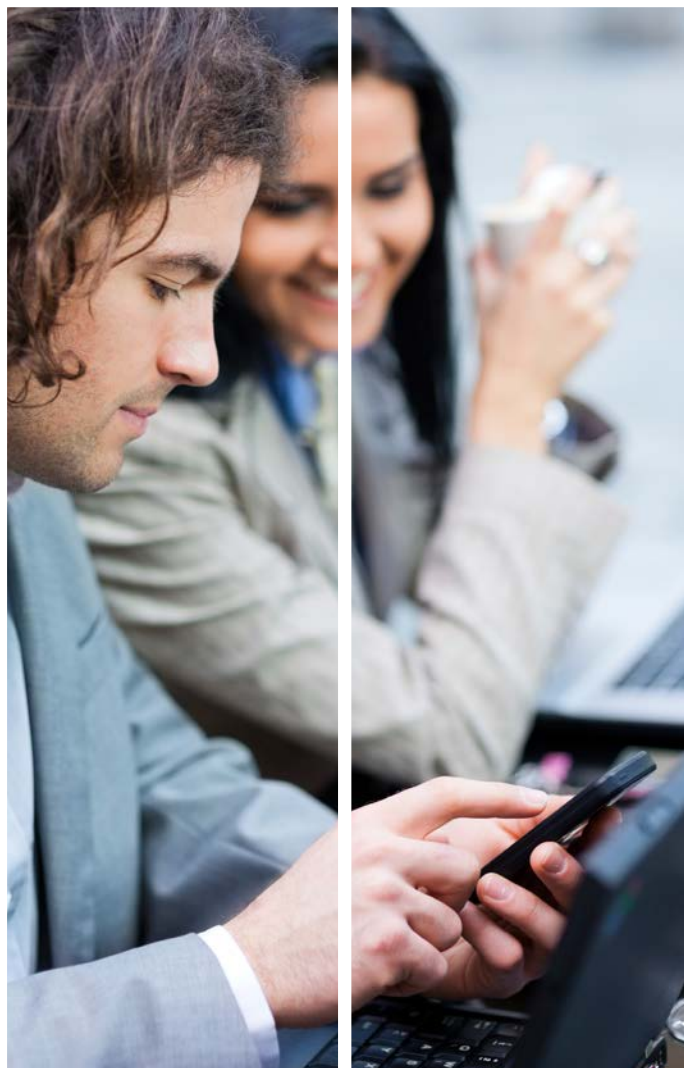
Som digital marknadskoordinator får du kunskap om både hur de digitala medierna fungerar och används och hur man följer upp digitala marknadsföringsinsatser, inom olika typer av digitala medier.

Du lär dig hur du skapar långsiktiga kundrelationer och attraherar nya och gamla kunder med hjälp av webbsidor, sociala medier och mobilapplikationer. Genom digitala statistikverktyg som Google analytics analyserar du hur kunderna hittar företag och produkter och hur du optimerar företagets onlinemarknadsföring. Utbildningen ger kunskaper inom projektledning och affärsutveckling för att kunna leda marknadsarbetet framgångsrikt och lönsamt. Ämnen som ingår är bland annat social media marknadsföring, sökmotoroptimering, skriva för webben, mobil kommunikation, webbutveckling, projektledning och affärsutveckling.

Utbildningen läggs upp i nära samverkan med näringslivet och en stor del av utbildningstiden sker ute i arbetslivet genom olika typer av uppgifter, fallstudier och lärande i arbete, LIA.

Efter utbildningen kan du bland annat arbeta som projektledare eller marknadskoordinator inom digitala medier på en marknadsavdelning eller konsultbyrå. Utbildningen kan också leda till yrkesroller inom e-handel och information inom offentlig sektor.

För att kunna söka utbildningen krävs grundläggande behörighet från gymnasiet. Dessutom måste du ha 1,5 år yrkeserfarenhet av arbete med försäljning och marknadsföring.



DIGITAL

MARKNADSKOORDINATOR

SÖKORDS- OPTIMERING

MOBILAPPLIKATIONER

SOCIALA MEDIER

AFFÄRS-
UTVECKLING

PROJEKTLEDNING

IT



”En viktig och efterfrågad kompetens.”

”Yrkesrollen som digital marknadskoordinator är mycket viktig för att skapa konkurrenskraftiga och lönsamma företag framöver. Efterfrågan på kompetens som kan arbeta strategiskt med digital kommunikation och marknadsföring internt på bolag är stor. Vi som jobbar i branschen ser ett ökat behov av digitala marknadskoordinatorer som har mer djupgående utbildning och förståelse för hur man arbetar strategiskt inom området. De som gått utbildningen Digital marknadskoordinator får en kompetens som är mycket efterfrågad och viktig för företags digitala marknadsföringsstrategi.”

*Helena Karlsson, marknadschef,
Din Webbstrateg i Skandinavien AB*

EN STUDIEMILJÖ SOM SLÅR DET MESTA

Nässjöakademin finns på Träcentrum, en unik studiemiljö som ger dig alla chanser att utvecklas, lära och knyta kontakter för din framtida karriär. Träcentrum är också en viktig mötesplats för näringslivet i regionen där du kan möta företagsledare, beslutsfattare och branschföreträdare. Här pluggar du i moderna och ändamålsenliga lokaler. Som student på Nässjöakademin har du även möjlighet att få ekonomiskt stöd genom Öhrskogsstiftelsen. Stiftelsen delar varje år ut hundratals kronor i form av stipendier och bidrag till olika studentprojekt, framförallt inriktade mot trä- och möbelbranschen.



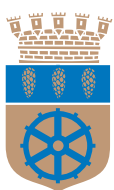
Ansök och läs mer om utbildningen på www.nassjoakademin.se



ANSÖK
SENAST
31 MAJ



UTBILDNINGSTART
26 AUGUSTI 2013



NÄSSJÖAKADEMIN
NÄSSJÖ KOMMUN

Postadress:
571 80 Nässjö
Besöksadress:
Träcentrum, Framtidsvägen 1
Tel: 0380-51 72 50
Mail: larcenter@nassjo.se

www.nassjoakademin.se

