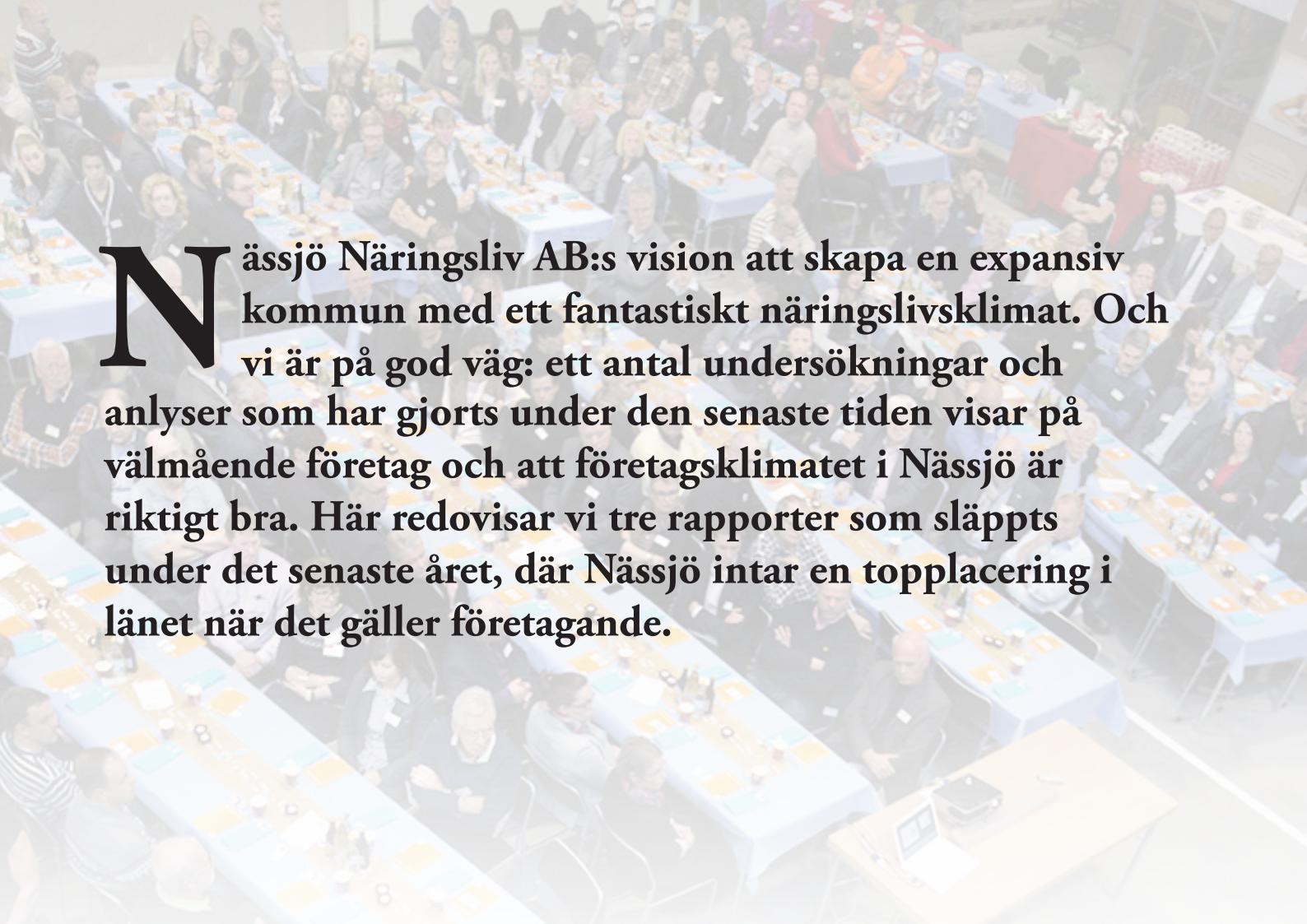




Bilder från en trevlig näringslivsträff på ITAB

*hetare*

# NÄSSJÖS FÖRETAGSKLIMAT



**N**ässjö Näringsliv AB:s vision att skapa en expansiv kommun med ett fantastiskt näringslivsklimat. Och vi är på god väg: ett antal undersökningar och analyser som har gjorts under den senaste tiden visar på välmående företag och att företagsklimatet i Nässjö är riktigt bra. Här redovisar vi tre rapporter som släppts under det senaste året, där Nässjö intar en topplacering i länet när det gäller företagande.

## Nässjö är årets företagarkommun i Jönköpings län

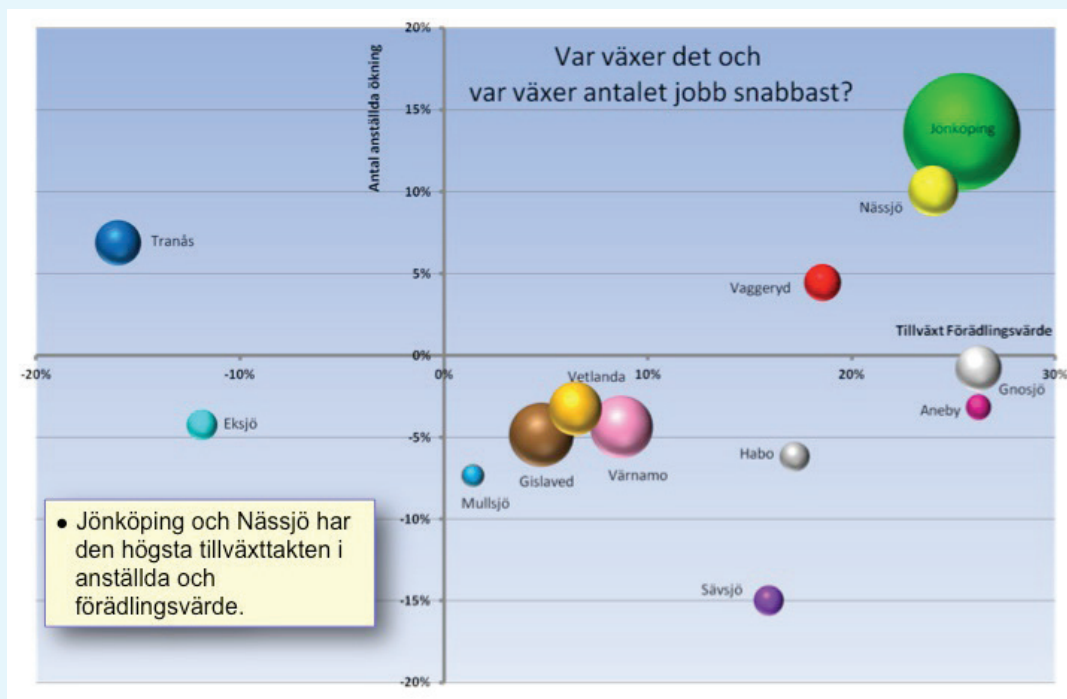
År 2013 blev Nässjö årets företagarkommun i Jönköpings län, enligt Företagarnas och UC:s tillväxtmätning. 54 procent av Nässjös aktiebolag redovisar en ökad omsättning och 51 procent av Nässjös bolag ökar sitt resultat. Dessutom har 55 procent av kommunens företag fått en ökad kreditvärdighet. Dessa siffror gör Nässjö bäst i länet i Företagarnas och UC:s tillväxtmätning.

### Varför var Nässjö bäst i länet?

	2012	+/-	Förändring
Genomsnittlig omsättning	16,7 Mkr	-134 000 kr	-1%
Andel med ökad omsättning	54%		
Genomsnittligt resultat	0,94 Mkr	--131 000 kr	-12 %
Andel med förbättrat resultat	51%		
Antal Aktiebolag	916	35	4%
Andel med stärkt kreditvärdighet	55 %		

## Nässjö på andra plats i tillväxt i Jönköpings län

Analysföretaget Grufman Reje gjorde en undersökning av Jönköpings läns utveckling under 2006 - 2011. Där slår man fast att Jönköping och Nässjö har den högsta tillväxttakten i anställda och förädlingsvärde.



## Plats tolv för Nässjö i landets näringslivsklimat

I en undersökning som Nässjö Näringsliv AB har gjort bland sina medlemsföretag får företagsklimatet i Nässjö Kommun totalt sett betyget 4,0 på en skala från 1 till 6. I en annan undersökning av nationell karaktär skulle resultatet placera Nässjö på plats 12 i landet, i förhållande till de aktuella frågorna.

I undersökningen ställs frågorna "hur upplever du företagsklimatet i Nässjö kommun" samt "hur upplever du servicen från kommunen?".

## Obyråkratisk och korta beslutsvägar

NÄSSJÖ

Det lokala näringslivsbolaget och Svenskt Näringsliv har olika syn på företagsklimatet i Nässjö kommun. Hur ser en företagare på saken?

Urban Stenevi, Jönköping, vd för Ceos i Forserum sedan fyra år, säger till tidningen att Nässjö kommun arbetar på ett obyråkratiskt sätt när det gäller kontakter med näringslivet.

– Det är korta beslutsvägar och det går väldigt snabbt att få tag i ansvariga personer. I en stor kommun som Jönköping är det inte lika lätt, vet Stenevi, vars företag har 35 an-

ställda i Forserum, sammanlagt 50 om räknar med filialerna i Norrköping och Skellefteå. Företaget omsätter i år 360 miljoner kronor genom att leverera skivmaterial till framför allt inredningsnickier och möbelindustrin.

Det är inte fråga om endast lager och grossistverksamhet. Ungefär 20 procent av omsättningen utgörs av förädlade produkter, det vill säga tillagade skivor i önskade format eller försedda med laminat.

Allt är inte MDF eller spånskivor. Just nu levereras skivor till en oljeplattform i Noråsön, där det inte får finnas något brännbart. Där för är skivorna uppbyggda av aluminium och

får före leverans ett ytskikt i Forserum.

– Vi arbetar på en oerhörd konkurrensutsatt marknad, säger Stenevi och betonar vikten av ett bra företagsklimat. Frågor typ kommunal skattesats är inte lika viktiga. Alla kommuner har ungefär lika hög kommunalskatt, men servicen till näringslivet kan variera mycket varierande.

### Rättsäker hantering

Kommunalsrådet Bo Zander (S) som ju har en bakgrund inom verkstadsindustrin säger till tidningen att det för ett bra företagsklimat krävs att kommunen har korta handläggningstider, att tillgängligheten till beslutsfattare och tjänstemän är god och att det

är bra kvalitet på tjänsterna.

– Det ska gå snabbt att få besked och beslut, men det ska också vara rättsäkert, säger Zander.

Om NNABs egen enkät säger näringslivsdirektören Claes Johansson att den förutom goda omdömen gett många idéer, åsikter och både ris och ros.

Det finns en utvecklingspotential i Nässjö kommun och det är NNABs mål att jobba brett mot olika branscher, synliggöra företagandet och lyfta fram företagets tjänstebud, säger Johansson som också ytterligare vill snabba upp beslutsvägar och skapa fler mötesforum.

**Jan-Olov Persson**



Urban Stenevi, vd på Ceos, förklarar inte bara MDF och träfiberplattor utan också sådana som har stomme av aluminium, specialdesignade för oljeplattformar.

Bild: JAN-OLOF PERSSON



NÄSSJÖ NÄRINGSLIV AB