

Karriär- och utvecklingsprogram

Målgrupp

Utvecklingsprogrammet vänder sig till dig som vill ta tag i din karriär och satsa. Som vill utvecklas ytterligare såväl professionellt som personligt. Som vill växa inför framtida roller i arbetslivet som ledare eller som specialist.

Syfte och mål

Syftet med utvecklingsprogrammet är att bidra till individuell tillväxt hos deltagaren. Att skapa såväl medvetenhet och kunskap som verktyg för tillämpning inom de olika områden som ingår i programmet. Syftet är vidare att uppmuntra deltagarens lärande och odla nyfikenhet och perspektiv. Allt tillsammans för att kunna göra karriär inom befintlig organisation.

Målet med programmet är att deltagaren ska ha såväl fördjupning som ökad bredd i sin kompetens och känna sig redo att ta nästa steg i sin fortsatta karriär.

Innehåll och omfattning

Utvecklingsprogrammet innefattar tio delmoment (10 dagar).

Inledning och presentation

En dag. Introduktion till programmet, material och fördjupade presentationer som skapar grund för den fortsatta processen.

Personlig mognad och egen effektivitet

Två dagar inkl. övernattnings. Självsikt och insikt i människan samt teman som exempelvis att leda sig själv, egna resurser, människors olikheter, etik, prestationer och lärande.

Projektarbete och projektledning

En dag. Att arbeta på ett framgångsrikt sätt i projekt är idag en del av vardagen i arbetslivet.

Kommunikation, retorik, presentations-teknik

En dag. Kommunikationens syfte, funktion och struktur, bättre kommunikation och retoriska grepp. Konsten att engagera och använda de olika verktyg som finns, inklusive fantasin.

Affärsmannaskap och kundbemötande

Två dagar inkl. övernattnings. För ökat entreprenöriellt tänkande, affärsmannaskap, varumärkesinsikt och kundfokus samt träning i gott bemötande. Oavsett om man arbetar i privat eller offentlig sektor.

Arbetsrätt och arbetsmiljö

En dag. Grunder i skapandet av en frisk arbetsmiljö samt för arbetsrättslig korrekthet.

Ekonomistyrning, kvalitet och miljö

En dag. Förståelse för ekonomi, kvalitet och miljö är vitalt för varje organisation.

Svenskt samhälle och svensk kultur och avslut

En dag. I ett globalt samhälle behöver vi förstå hur vårt samhälle fungerar och varför vår kultur ser ut som den gör. Detta för bättre förståelse för vad som påverkar oss. Sista dagen finns också tid för fördjupning utifrån deltagarnas egna behov och intressen samt avslut och utvärdering av programmet.

Under alla delmoment blandar vi teori med praktiska övningar, både i grupp och individuellt. Mellan delmomenten ingår hemuppgifter av olika slag. Utöver det tillkommer böcker att läsa, filmer att se samt två kulturella inslag under året. Gruppen ska, genom t.ex. lärtpartners och hemuppgifter, skapa ett aktivt nätverk sig emellan under processens gång. Varje deltagare kommer slutligen att ha en mentor för fem träffar under programmet.

Datum och plats

Onsdag 16 september 2015
Tisdag 13 oktober 2015
– onsdag 14 oktober 2015
Onsdag 11 november 2015
Tisdag 15 december 2015
Onsdag 20 januari 2016
– torsdag 21 januari 2016
Tisdag 23 februari 2016
Torsdag 24 mars 2016
Onsdag 27 april 2016

NB: Det kan bli justeringar i datum beroende av önskemål från deltagarna eller föreläsarna.

Vid endagarstillfällena träffas vi kl. 8.00–17.00 på Träcentrum, Framtidsvägen 1 i Nässjö. Vid tvådagarsstillfällena träffas vi på Hotel Ullinge i Eksjö.

Antagningskrav

Några års yrkeserfarenhet.
Ambition att gå vidare och utvecklas och satsa både på sig själv, sitt yrke och sin organisation.
Individuell utvecklingsplan med egen chef.
Insikt i att en process av det här slaget kräver egen insats under hela perioden den pågår, såväl på arbetet som på fritiden, och förmåga att planera och prioritera eget lärande.
Nyfikenhet och villighet att utmana egna gränser.

Föreläsare och ledare

Programmet leds av Margareta Carlsson, managementkonsult och executive coach på Atheragram Structura, och Stefan Milesson, HR-konsult på Stefan Milesson Konsulting.

Vid de tio delmomenten så kommer dels dessa två personer att vid vissa tillfällen delta och leda processen och utöver dem anlitas kompetenta kursledare för olika moment.

Intyg

Deltagaren kommer efter genomförande att erhålla intyg inkl. kursplan.

Investering

Pris 44 900 kronor per deltagare, exklusive moms. I priset ingår utbildningsdokumentation och intyg, för- och eftermiddagsfika samt lunch och vid tvådagarsseminarium även middag, övernattning en natt samt frukost. Vidare ingår utvalda böcker, filmer och kulturella inslag samt mentor.

Information och anmälan

För intresseanmälan och övrig information kontakta margareta@atheragram.se eller stefan.milesson@telia.com.

Sista anmälningsdag

Onsdag 26 augusti 2015.

Utbildningsanordnare

Utbildningen planeras och genomförs av Atheragram Structura och Stefan Milesson Konsulting i samarbete.



Chefsstöd
Ledarskap
Organisation

Atheragram Structura
Solberga station, Nässjövägen 5, 571 76 Solberga
www.atheragram.se
Kontakt: Margareta Carlsson
Tel: 070-722 37 34
E-post: margareta@atheragram.se

Stefan Milesson Konsulting

HR-stöd
Nätverk
Mentorskap

Stefan Milesson Konsulting
Såningsgränd 11, 574 34 Vetlanda
Kontakt: Stefan Milesson
Tel: 070-373 01 48
E-post: stefan.milesson@telia.com

Varmt välkommen!

– Atheragram Structura –

Solberga station AB, Solberga station, Nässjövägen 5, 571 76 Solberga, Sverige. Säte Nässjö.
Telefon 070-722 37 34. Mejl margareta@atheragram.se. www.atheragram.se. Godkänd för F-skatt.