



Samarbete lyfter tillverkningsindustrin

Det sker många roliga och utvecklande delar inom näringslivet och inte minst inom industrin. Här sammanställer vi några av de satsningar som Nässjö Näringsliv AB är engagerade i.

Efter en utvecklingsdialog med flera företagare och grupper våren 2014 lyftes de tillverkande företagen fram i form av ett "projektrum" på nnab.ses startsida. I projektrummet hittar de tillverkande företagen information om vilka möjligheter det finns för kompetensförsörjning, utveckla sin verksamhet, organisation och ledning, vilket har genererat ett antal besökare.

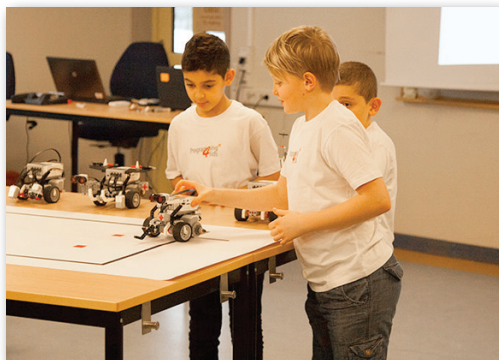
Industriinkubator/spinoutprocesser: nystartade eller etablerade företag erbjuds tre månaders kostnadsfri industrilokal (100 kvm), coach samt en mentor under första året. En av Nässjös styrkor är det låga kostnadsläget som lyfts fram, samt tillgången på effektiv och lojal personal. Det vassa erbjudandet har resulterat i att LM Inredning flyttar produktion till Nässjö från Stockholm under våren 2015.



NT:s fastighet. Här har det förts dialog med kommun, företagare och fastighetsägare för att få till en upprustning. Flera intressenter har sett på fastigheten, även om hyresgästen finns kvar några år till. Vid en etablering arbetar vi med flera olika fastighetsägare för att hitta bästa lösning för kunden.

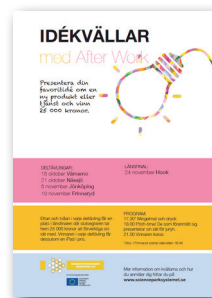
Platsmarknadsföring. Nässjö marknadsförs ut i regionen och i Sverige. Närmast kommer företaget SIVAB att bygga vid RV40, samt att ytterligare etablering av tillverkande bolag är kontrakterat som gör flytt till Nässjö. Satsningar som på sikt omsluter mer än 50 mkr.

Workshop. Maj 2014 hölls en workshop med bland andra Brinellgymnasiet, Nässjö Akademin, Arbetsförmedlingen, Industrilås, Jeld-Wen, Flügger, Scandinavian Business Seating, Eldon. Resultatet blev många goda diskussioner och förslag samt idéer på hur vi ska säkerställa den framtida kompetensförsörjningen inom tillverkningsindustrin. Företagarna delades med sig av sin kunskap på ett frikostigt sätt. Kunskapen användes in till Brinells och Nässjö lärcenters utveckling av nya utbildningar.



Programming4Kids blev en av frukterna från workshopen, då företagarna gärna såg insatser mot eleverna i tidig skolålder. Under jullovet hölls ett läger där barn från Nässjö, Huskvarna och Eksjö fick lära sig programmera robotar, gruppsamverkan, problemlösning, matematik och inte minst att utveckla den kreativa förmågan. Kort sagt, att koppla praktik till teori och vice versa. Öhrskogsstiftelsen delade ut en mindre stipendiepeng på deltagaravgiften till barnen. En lokal mellanstadieskola i Nässjö har visat intresse för att schemalägga robotteknik som en del i elevens val för årskurs 4.

Teknikcollege. Den lokala styrgruppen träffas 4 gånger per år. Utbytet mellan näringslivet och gymnasiet är viktigt för att säkra upp den framtida kompetensförsörjningen men även utveckling av befintliga och framtida utbildningar. Tillsammans med Nässjö Näringsliv AB har bland andra Flügger, NPP, Forserums Verktygsindustri, ITAB Shop Concept och NPP rekryterats och engagerat sig i Teknikcollege olika ledningsgrupps arbeten.



Idétävling. Tillsammans med Science Park arrangerades en idétävling för att koppla ihop Högskolan, företagare och entreprenörer. Ett flertal nya idéer kom in och de sparrades framåt av en jury.

Campus Brinell. Den 3 september 2014 hölls ett antal aktiviteter, bland annat ett "Nässjö Worldwide"-föredrag som belyste och bekräftade vikten av industrin till våra ungdomar. Här tog man exempelvis upp Callos del av Huskvarna-motorsågen mot USA, Scandinavian Business Seatings försäljning i London, NPP:s skåp vid BMW-line i Tyskland och Sandstedt del i Vattenfalls nya skrivbord vid kontoret i Holland med flera. Slutsatsen var att ute i världen kommer man inte undan Nässjöföretagen, var man än är.

Stor jubileumsmässa. På näringslivsmässan vid Nässjö 100 års-jubileum deltog tredjeårsklasserna på gymnasiet för utbyte med näringslivet och den dynamiska tillverkningsindustrin. Flera elever fick praktikplats hos utställarföretagen. Både Brinell och Arbetsförmedlingen uppskattade dialogen med företagen. Mässan blev välbesökt: cirka 1500 personer kom från näringsliv, skola och allmänheten.

Uppskattad tidning. I magasinet Nässjö Nästa lyftes bland annat Peter Svensson fram, från svetsare till vd idag på Nässjö Plåtprodukter som ett bra karriärsexempel för att ytterligare skapa en attraktivitet för branschen. Utskicket gick till samtliga hushåll i Nässjö och flera tusen företag.



Ung företagsamhet (UF). Nässjö Näringsliv AB vill se på möjligheten att få UF på alla linjer hos Brinellgymnasiet. UF-Svenskt Näringsliv-NNAB-Nässjö Kommun träffas i frågeställningen under mars månad. Fram till UF-mässan den 26/2 2015 har NNAB stöttat flera UF-företagare. Flera UF-företagare från Brinell vann priser vid mässan i konkurrens med 174 länsdeltagare. Här delades priser ut för bästa affärsplan, bästa tjänst och mest hållbara företag. Ett Nässjöbolag åker till riksfinal i Stockholm.



Energi- och hållbarhetsseminarium. Ett flertal industrier var på plats och fick del av prognoser och goda råd från Bixia, Stena Recycling, Linköpings Universitet och Nässjö Affärsverk. Evenemanget ägde rum på TURAB, Nässjös tillverkare av turbiner för småskalig vattenkraft som lyftes fram som en av flera energikällor.

Ditt lokala ledarnätverk. Ledarnätverket är igång med ett tiotal engagerade företagsledare från främst produktion/tillverkning.

Kaizennätverket körs för andra året med deltagare från såväl tillverkning som logistik och tjänstesektorn. Den heterogena blandningen i erfarenhetsutbytet uppskattas mycket väl.

Ytterligare satsningar framåt

Samarbete med Högskolan i Jönköping. Det pågår ett samarbete med både Tekniska Högskolan och Handelshögskolan i Jönköping för att bidra med ny kunskap och utveckling av etablerad industri. Några av företagen i vårt nätverk kommer att kontaktas i samband med Reshoring-projektet som handlar om att behålla/ta hem produktion och kostnadseffektivisera den i högkostnadsländer som Sverige.

Uppdragsutbildningar i samarbete med Nässjö Akademin. Nässjö Näringsliv AB är engagerat i flera ledningsgrupper och en aktiv partner i att identifiera nya kompetensbehov, LIA-platser lokalt och utomlands. Inom kort kommer Nässjö Näringsliv AB att erbjuda ett urval på uppdragsutbildningar inom bland annat digitala medier, maskinteknik etc. Håll utkik i brevlådan och inkorgen!

Kompetensanalys. Flera av er har säkert blivit kontaktade av en av våra resurser i samband med genomförande av kompetensundersökningen. Undersökningen avslutades i slutet av februari och NNAB har påbörjat analysen som kommer att delges Brinellgymnasiet, Nässjö Akademin, Arbetsförmedlingen,

Tekniska Högskolan och Handelshögskolan i Jönköping. Vi återkopplar under våren med resultat och åtgärdsplan. Här hjälps vi alla åt så att skolorna på det här sättet kan matcha med rätt utbildningar.

Logkomp. Arbetet med att planera för en förstudie är inledd i samarbete med Jönköpings Näringslivsenhet och Vaggeryds Näringslivsråd. Det söks medel för en förstudie och näringslivsenheterna satsar in pengar. Det avses att sökas EU-medel under hösten 2015 som ytterligare ett regionalt kompetensutvecklingsprojekt. I förra omgången utvecklades utbildningar för 500 personer för i storleksordningen 6,8 mkr, vilket påtagligt ökade konkurrenskraften hos flera företag.

Ytterligare produktionssatsningar: Work System är i full gång med sin satsning i Forserum, vilket vi tror kommer generera ytterligare jobb. Här finns fullt stöd från kommunens sida.

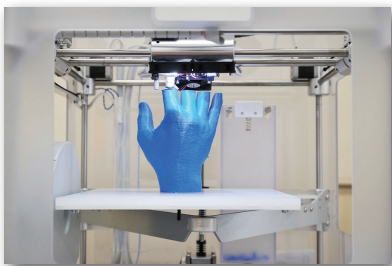
Innovation 360. Ett koncept med kärnan i ett utvecklingsarbete kring affärsmodeller och strategier, erbjuds medelstora och större företag.

Tillväxtgruppen. Under våren 2015 kommer mindre företag att erbjudas ett tredagarsupplägg för sparring i sitt utvecklingsarbete.

Tekniksprånget. IVA (Kungliga Ingenjörsvetenskapsakademin) har fått i uppdrag av regeringen att lansera ett projektet med syfte att öka Sveriges framtida konkurrenskraft genom att säkra kompetensförsörjningen av ingenjörer. Det är en nationell satsning med syfte att intressera och motivera ungdomar som avslutat gymnasiet med inriktning på naturvetenskap och teknik. Under fyra månader får de prova på ingenjörsnära arbetsuppgifter. Det är också ett tillfälle för er som arbetsgivare att marknadsföra er mot en yngre målgrupp samt knyta till er duktiga framtida medarbetare. För mer information om initiativet: <http://teknikspranget.se/>

Jobbmässa. Teknikcollege och Rotary Nässjö kommer att hålla en jobbmässa den 25 mars på Brinellgymnasiet för att skapa ett ännu större intresse för industriteknik.

SFI i näringslivet. Några av våra industrier och företagare har varit del i uppstarten av ett nytt koncept där SFI varvas med arbete. Halva dagar arbetar deltagarna, varpå de läser SFI på eftermiddagarna. De företag som hittills anslutit sig till satsningen är Industrilås, Draka Kabel, Lagerservice, JYSK och Nordic Gateway.



Seminarium om 3D-printing. På torsdag 19 mars välkomnar vi till en spännande eftermiddag där vi får en inblick i den revolutionerande 3D-teknologin som tar dig från ritning till prototyp i rekordfart. Dessutom: ett inslag i strategisk affärsplanering och förändringsarbete! Nässjö Näringslivs arrangerar seminariet i samarbete med Almi Företagspartner och Nässjö Plåtprodukter AB.