

# Innovationsarbete i praktiken

Kultur, metod och process för ökad innovationsförmåga

## 15-17 september 2015

Driver du idag innovations-, forsknings- eller utvecklingsarbete i ditt företag? Delta i en intensiv 3-dagars workshop där du lär dig hur du får ut mer av varje idé, varje medarbetare, varje kund och varje timme i företaget! Efter genomgången kurs har du med dig verktygen, checklistorna och metoderna för att snabbare få ut nya, innovativa produkter och tjänster på marknaden.



NÄSSJÖ NÄRINGSLIV AB

INNOVATI<sup>Ö</sup>N 360

# Innehåll

## Att driva och styra innovation

- Innovationens varför, vad och hur
- Innovationsstrategi, innovationsprocess och idéhantering

## Att vara innovativ

- Att bygga en innovationskultur
- Att skapa miljöer som inspirerar till innovation och kreativitet
- Att organisera för innovation (agila team, samarbetsplattformar).
- Att mäta innovation (KPI:er för process och resultat).

## Att implementera innovation

- Agila processer för snabbare cykler.
- Proof of Concept för att hantera riskerna.
- Minimum Viable Product för snabbt värdeskapande.
- Snabb prototyping med 3D-skrivare (fysiska) och simuleringsverktyg (digitala).

**Dag 1** varvar vi teoripass med att praktiskt testa de verktyg vi lär oss.

**Dag 2** är en mycket intensiv heldag med praktiskt arbete då vi utvecklar en ny produkt eller tjänst från idé till färdigt marknadskoncept.

**Dag 3** börjar med en tillbakablick över gårdagen för att skapa kunskap av upplevelsen, följt av teoripass varvat med kreativa övningar.

## **Målgrupp**

Kursen vänder sig till dig som är entreprenör, utvecklingschef, affärsutvecklare, marknadschef, produktägare, designer eller konstruktör, och vill öka innovationsförmågan på ditt företag eller på din avdelning.

## **Plats**

Kursen hålls i Nässjö Näringsliv AB:s lokaler på Karlagatan 3 i Nässjö.

## **Datum och tid**

Kl. 08.00-16.00 15,16,17 september

## **Kostnad**

5100 kr/dag + moms (15 300 kr totalt)

Intressent i Nässjö Näringsliv AB: 3200 kr/dag (9 600 kr totalt). 10 procent rabatt på plats nr 2.

## **Anmälan och frågor:**

Nässjö Näringsliv AB, [info@nnab.se](mailto:info@nnab.se) / 0380-51 89 20



## **Kursledare**

Agnes Sävenstedt, Director Innovation Management på Innovation 360 Group (tidigare bl.a. Innovationschef inom Schibstedkoncernen).

